



# Trainee - Communications (w/m/d)

Innerhalb unseres 12-monatigen Traineeprogramms lernst du die vielseitige Welt der Unternehmenskommunikation von all ihren Seiten kennen. Dabei tauchst du tief in die interne und externe Kommunikation ein und eignest Dir fundiertes Know-how in allen Kommunikationsdisziplinen und –formaten an – etwa Presse, Social Media, interne Kommunikation, Digital Media, Events oder Branding. Du lernst, Kommunikationsthemen ganzheitlich (360-Grad) zu denken, zu planen und umzusetzen. Zusätzlich erwarten dich vielfältige Skill- und Fachtrainings sowie regelmäßige Networking-Events – ideale Voraussetzungen für deinen gelungenen Einstieg in die Kommunikationsbranche.

Du bist ein offener, kommunikativer und empathischer Mensch, arbeitest strukturiert und gleichzeitig kreativ, hast ein sicheres und ausdrucksstarkes Auftreten und wünschst dir eine Tätigkeit in einem dynamischen internationalen Umfeld? Du hast Spaß an KI und den zahlreichen Möglichkeiten, sie in der Kommunikation auszuprobieren und einzusetzen? Dann freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen!

## Darauf kannst du dich freuen:

- ☑ **Aktive Mitarbeit im Kommunikationsalltag:** Du wirst eng in das Tagesgeschäft eingebunden und machst dich mit den Abläufen und Tools der internen und externen Kommunikation vertraut
- ☑ **Dein Heimathafen ist das Communications Team:** Hier erhältst du Einblicke in Corporate Communications, Media Relations, Content-Erstellung und strategische Kommunikationsplanung
- ☑ **Rotationen in verschiedene Teams** ermöglichen dir übergreifende Einblicke
- ☑ Du lernst ein breites Themenspektrum kennen:  
**u. a. Interne Kommunikation, Pressearbeit, Krisenkommunikation, Social Media, Eventkommunikation, Digitale Kommunikation, Storytelling, Corporate Publishing**
- ☑ **Vom ersten Tag an arbeitest du im dynamischen Team**, profitierst von kurzen Entscheidungswegen und kannst eigene Ideen einbringen
- ☑ Du übernimmst **eigenverantwortlich Aufgaben und Teilprojekte**, unterstützt bei

## Darauf können wir uns freuen:

- ✓ Erfolgreich abgeschlossenes Studium in einem relevanten Bereich – z. B. **Kommunikationswissenschaften, Journalism, Medien, Marketing, Public Relations**, Wirtschaft oder vergleichbar
- ✓ Erste praktische Erfahrungen im Kommunikationsumfeld – z. B. durch **Praktika, Werkstudierendentätigkeiten, journalistische Arbeit, Social Media Erfahrung** oder Agenturerfahrung – sind ein Plus
- ✓ Interesse/Erfahrungen an/mit **KI** und ihrem **Einsatz in der Unternehmenskommunikation**
- ✓ **Ausgeprägtes Sprachgefühl** sowie Freude an Text, Content und moderner Kommunikation
- ✓ **Hohe Affinität zu digitalen Medien**, Social Media und aktuellen Kommunikationstrends
- ✓ Eine **aufgeschlossene, kreative und motivierte Persönlichkeit**, die gerne konzeptionell arbeitet und Themen proaktiv mitgestaltet
- ✓ Teamfähigkeit, strukturierte Arbeitsweise und die Bereitschaft, sich schnell in neue Themen einzuarbeiten
- ✓ Interesse an **strategischer Kommunikation**, Storytelling und crossmedialen Formaten
- ✓ Keine Sorge – auch wenn du nicht alle Kriterien erfüllst, könnte die Stelle trotzdem perfekt zu dir passen. Bewirb dich also gerne!

## Das machen wir anders:

- ✓ **A**abwechslungsreiche Aufgaben: Bei uns wirst du direkt in spannende Aufgaben eingebunden, erhältst einen umfassenden Rundumblick und kannst Neues gestalten. Wir haben eine Kultur, in der sich alle aktiv einbringen und Einfluss nehmen können.
- ✓ **A**ußergewöhnliche Weiterentwicklung: Wir fördern jede Person gleichermaßen, deshalb unterstützen wir dich mit individuellen Entwicklungsmöglichkeiten und Lernwegen. Damit du bestehende Kompetenzen ausbauen und neue zukunftsweisende Fähigkeiten aufbauen kannst.
- ✓ **A**usgeglichene Worklife-Balance: Mit mobilem Arbeiten und flexiblen Arbeitszeitmodellen hast du die Möglichkeit, deine Arbeit individuell zu gestalten. So lassen sich Arbeit, Ausbildung & Studium, Familie und die persönliche Lebenssituation bestmöglich unter einen Hut bringen.
- ✓ **A**usgezeichnete Benefits: Unsere Services und Benefits bieten dir einen echten Mehrwert, die uns so zu einem Top-Arbeitgeber machen. Du erhältst u.a. Vergünstigungen bei unseren Kooperationspartnern.
- ✓ **A**ktives Gesundheitsmanagement: Gemeinsame Sportevents oder unsere beliebte Kantine oder Kaffeebar – Bei uns kannst du das nutzen, was deine Gesundheit fördert und dir guttut.

Jetzt bewerben

## Das sind wir:

### Willkommen in der Welt der Aareal Bank!

Wir sind Mittelständler und Global Player. Als internationaler Immobilienspezialist arbeiten wir alle auf ein gemeinsames Ziel hin: den Erfolg unserer Kunden. Bei uns arbeiten über 1.000 Menschen aus 44 Nationen auf drei Kontinenten daran, dass wir **als Bank ganz schön anders sind!** Wir sind verantwortungsvoller und erstklassiger Ausbildungsbetrieb und eine Organisation mit viel Expertise und kurzen Wegen, viel Gestaltungsspielraum und dem Anspruch, für unsere Kunden immer besser zu werden. **Das macht uns stark und vor allem: anders!**

#### Aareal Bank AG

#### Human Resources

Paulinenstraße 15 · 65189 Wiesbaden

Sonja Hunter

Telefon: +496113483396

E-Mail: [SONJA.HUNTER@AAREAL-BANK.COM](mailto:SONJA.HUNTER@AAREAL-BANK.COM)

# Aareal

AAREAL BANK – GANZ SCHÖN AANDERS.