



# Trainee – Digital Marketing (w/m/d)

Innerhalb unseres 12-monatigen Traineeprogramms lernst du die vielfältige Welt des digitalen Marketings im Bereich **Banking & Digital Solutions** kennen. Du erhältst Einblicke in die Vermarktung neuer digitaler Produkte und baust Schritt für Schritt fundiertes Know-how zu allen wichtigen Schnittstellen auf – von Product über Tech bis hin zu Customer Experience. Mit individuellen Trainings, persönlichem Austausch in der Community sowie regelmäßigen Networking-Events schaffen wir beste Voraussetzungen für deinen Einstieg in ein wachsendes, modernes Umfeld.

Du arbeitest gerne strukturiert, kommunizierst klar, hast Freude an kreativen Ideen und möchtest ein digitales Produkt aktiv mitgestalten? Dann freuen wir uns sehr darauf, dich kennenzulernen.

## Darauf kannst du dich freuen:

- ☑ Du wirst von Anfang an wertschätzend ins Tagesgeschäft eingebunden und lernst, wie digitale Marketingmaßnahmen entlang des gesamten Funnels – von Awareness bis Retention – geplant, umgesetzt und weiterentwickelt werden
- ☑ Durch **Rotationen** in angrenzende Bereiche (z. B. ) erhältst du ein umfassendes Verständnis für die Zusammenarbeit aller Teams
- ☑ Innerhalb von **Banking & Digital Solutions** entdeckst du ein breites Themenspektrum: Digital Marketing, New Markets & Products, Business Solution Development und weitere spannende Schnittstellen
- ☑ Du arbeitest in einem offenen, unterstützenden Team, profitierst von kurzen Entscheidungswegen und kannst deine Ideen aktiv einbringen – egal, ob du bereits Erfahrung mitbringst oder Neues lernen möchtest
- ☑ Im Rahmen deines individuellen Traineeplans baust du dir durch bereichsübergreifende Rotationen, unser Onboarding, das Buddy-Programm, das gemeinsame Traineeprojekt und den Austausch in unseren Communities frühzeitig ein starkes Netzwerk auf – und das von Beginn an in einem unbefristeten Vertrag, der nach Abschluss des Traineeprogramms nahtlos in deinen festen Einstieg im Fachbereich übergeht

## Darauf können wir uns freuen:

- ✔ Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium in Marketing, Wirtschaft, Kommunikation, Digital Business oder einem verwandten Bereich
- ✔ Erste praktische Erfahrungen aus Praktika, Werkstudium, Ausbildung oder Uni-Projekten sind willkommen, aber keine Voraussetzung
- ✔ Interesse an digitalen Produkten, am Nutzerverhalten und daran, Entscheidungen auch mal datenbasiert zu treffen
- ✔ Eine offene, motivierte Persönlichkeit, die gerne im Team arbeitet und Lust hat, eigene Ideen einzubringen
- ✔ Eine strukturierte, zuverlässige und selbstständige Arbeitsweise
- ✔ Freude daran, sich in neue Themen und Tools einzuarbeiten – mit der nötigen Unterstützung an deiner Seite
- ✔ Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse; Französisch- oder Spanischkenntnisse sind von Vorteil
- ✔ Und ganz wichtig: Du musst nicht alles können, um bei uns erfolgreich zu sein. Wenn dich das Aufgabenfeld anspricht, bewirb dich bitte unbedingt – wir unterstützen dich beim Wachsen

## Das machen wir anders:

- ✔ **A**abwechslungsreiche Aufgaben: Bei uns kannst du deine Expertise einbringen, Themen voranbringen und Neues gestalten. Wir haben eine Kultur, in der sich alle aktiv einbringen und Einfluss nehmen können.
- ✔ **A**ußergewöhnliche Weiterentwicklung: Wir fördern jede Person gleichermaßen, deshalb unterstützen wir dich mit individuellen Entwicklungsmöglichkeiten und Lernwegen. Damit du bestehende Kompetenzen ausbauen und neue zukunftsweisende Fähigkeiten aufbauen kannst.
- ✔ **A**usgeglichene Worklife-Balance: Mit mobilem Arbeiten und flexiblen Arbeitszeitmodellen hast du die Möglichkeit, deine Arbeit individuell zu gestalten. So lassen sich Arbeit, Familie und die persönliche Lebenssituation bestmöglich unter einen Hut bringen.
- ✔ **A**usgezeichnete Benefits: Unsere Services und Benefits bieten dir einen echten Mehrwert, die uns so zu einem Top-Arbeitgeber machen. Bei uns erhältst du beispielsweise Vergünstigungen bei Kooperationspartnern oder Zuschüsse zum Nahverkehr. Ebenso sorgen wir mit einer betrieblichen Altersversorgung oder vermögenswirksamen Leistungen für deine Zukunft vor.
- ✔ **A**ktives Gesundheitsmanagement: Ärztliche Check-ups, Beratungsangebote, gemeinsame Sportevents, unsere beliebte Kantine oder Kaffeebar – Bei uns kannst du das nutzen, was deine Gesundheit fördert und dir guttut.

[Jetzt bewerben](#)

Das sind wir:

**Willkommen in der Welt der Aareal Bank!**

Wir sind Mittelständler und Global Player. Als internationaler Immobilienspezialist arbeiten wir alle auf ein gemeinsames Ziel hin: den Erfolg unserer Kunden. Bei uns arbeiten über 1.000 Menschen aus 44 Nationen auf drei Kontinenten daran, dass wir **als Bank ganz schön anders sind!** Wir sind verantwortungsvoller und erstklassiger Ausbildungsbetrieb und eine Organisation mit viel Expertise und kurzen Wegen, viel Gestaltungsspielraum und dem Anspruch, für unsere Kunden immer besser zu werden. **Das macht uns stark und vor allem: anders!**

**Aareal Bank AG**

**Human Resources**

Paulinenstraße 15 · 65189 Wiesbaden

Laura Stolz

Telefon: +49 611 348 2646

E-Mail: [laura.stolz@aareal-bank.com](mailto:laura.stolz@aareal-bank.com)

# Aareal

AAREAL BANK – GANZ SCHÖN AANDERS.